

TABLE DES MATIERES

1. Une promesse essentielle	3
2. Pourquoi m'écouter ?.....	10
3. Pourquoi est-ce que je vous dis tout ça ?.....	17
4. Comment vous pouvez devenir Riche	19
5. La Vague : une opportunité sans précédent !.....	21
6. Le moment idéal pour vous lancer.....	24
7. Qu'est-ce que ça veut dire pour VOUS	26
8. Des résultats concrets.....	28
9. Le Code Millionnaire pour votre 2eme revenu « fulgurant et massif » sur internet autour de vos passions	41
10. Construisez votre machine à revenus en vous faisant plaisir !.....	46
11. Les obstacles principaux et comment les éliminer.....	64
12. Echappez aux 7 mythes de la réussite sur internet !.....	73
Que devez-vous faire maintenant ?.....	80
Annexes : questions fréquentes et réponses.....	82

preview from Notesale.co.uk
Page 2 of 86



Vous avez peut-être lu de multiples e-books ou regardé de nombreuses vidéos vous promettant de vous livrer les secrets de la « Fortune » sur Internet.

La plupart de ces méthodes sont écrites par des débutants qui se contentent de reprendre des idées, souvent dépassées, trouvées çà et là sur le net.

Ils n'ont jamais pratiqué ce qu'ils enseignent et ne comprennent pas vraiment ce qu'ils racontent. Ils attirent généralement des gens qui rêvent du système miracle qui leur permettrait de devenir millionnaires juste en cliquant sur un bouton, en exploitant les autres.

Si c'est ce que vous recherchez, fermez tout de suite ce livre, parce que ce n'est pas ce que je vais vous expliquer ici.

L'approche que je vais vous livrer est une méthode sérieuse qui n'est adressée qu'à des gens sérieux. Il s'agit de la méthode utilisée par les Leaders d'internet, pour des résultats des dizaines, voire des centaines de fois supérieurs aux autres (ce sont de vrais chiffres).

Je vais vous expliquer comment construire une véritable machine à revenus qui peut vous permettre de gagner beaucoup d'argent en très peu de temps, de façon totalement légale. Mais il ne s'agit pas juste de faire de l'argent pour de l'argent. Ce qui est encore plus important à mes yeux (et vous allez comprendre pourquoi dans la suite), c'est que vous pourrez le faire en faisant ce que vous aimez, en vous amusant et en apportant beaucoup de valeur aux autres.

Cela sera comme si vous touchiez un gros héritage (comme Sébastien qui a gagné 1 Million d'euros en 3 semaines suivi de 3 Millions en 8 jours) ou au fil de l'eau, comme un second salaire voire un salaire complet TRES confortable (comme Luc qui gagne régulièrement plusieurs dizaines de milliers d'euros mensuels).

Et vous le ferez en faisant du monde un endroit un peu meilleur...

La première règle se comprend facilement. Dans ce qui existe déjà depuis longtemps, il n'y a plus aucune place à prendre. Mais quand un nouveau territoire apparaît, c'est là que se créent les véritables opportunités de richesse.

Le moment où vous agissez est important lui aussi :

- Si vous arrivez trop tôt, vous faites partie des pionniers : vous savez, ceux qu'on reconnaît parce qu'ils ont une flèche dans le dos ☺
- Mais si vous arrivez trop tard, il ne reste plus que les miettes

Pour vous donner un exemple, c'est comme si vous étiez un surfeur. Quand c'est le calme plat, ça ne sert à rien. Vous devez avoir une belle vague et la prendre au bon moment !



Ce qui m'amène à deux excellentes nouvelles pour vous :

- Nous vivons aujourd'hui une révolution sans précédent, une vague parfaite, qui crée une opportunité majeure d'enrichissement pour les personnes « normales »
- C'est aujourd'hui le moment idéal pour en profiter et surfer la vague comme un dieu !

Preview from Notesale.co.uk
Page 20 of 86



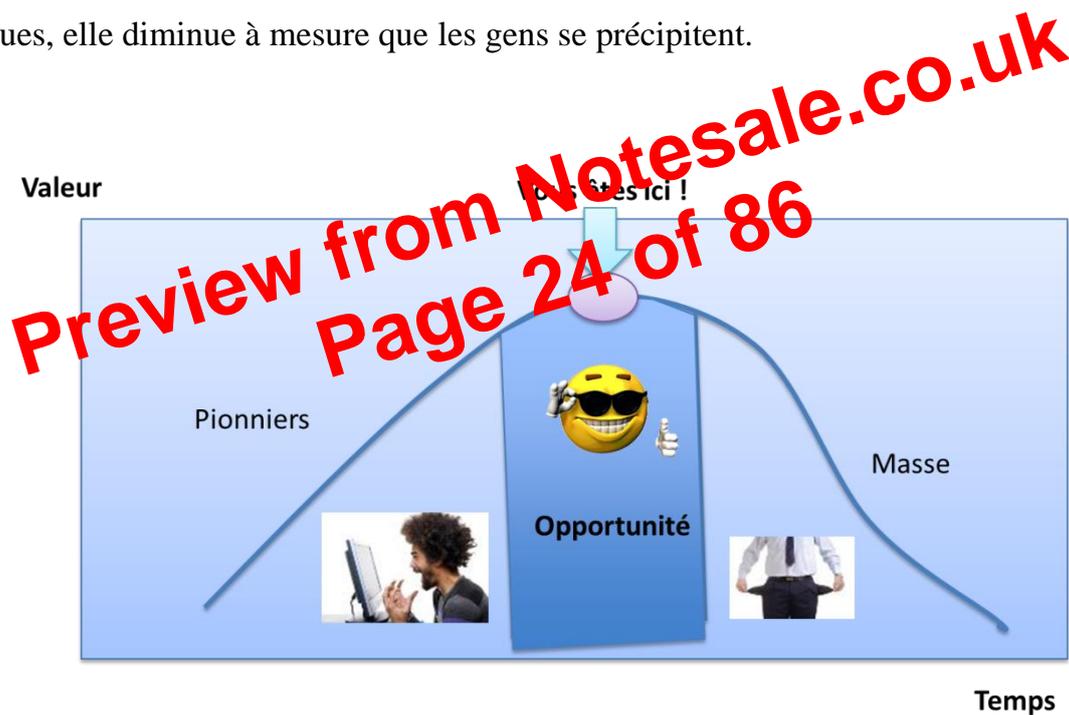
6. Le moment idéal pour vous lancer

Savez-vous quel est le moment idéal pour profiter d'une opportunité ?

C'est le moment où les difficultés ont été aplanies mais où la masse n'est pas encore au courant. De cette façon les choses sont faciles et en plus il y a encore peu de gens pour profiter du bon plan ! Plutôt sympa, non ? ☺

Eh bien nous sommes exactement à ce moment, ce point d'inflexion qui peut changer votre destin ou celui de votre famille. Tous ceux qui agiront maintenant en tireront des bénéfices importants pour eux et leurs descendants.

Ce graphique décrit les différentes phases de valeur d'une opportunité. Au début, elle augmente avec le temps grâce aux pionniers. Puis, une fois que les méthodes sont connues, elle diminue à mesure que les gens se précipitent.



Aujourd'hui, nous sommes au moment du maximum de valeur, là où l'opportunité est la plus intéressante, car les techniques qui marchent sont connues mais pas encore utilisées par la masse.

Noémie de Saint-Sernin



Cadre en entreprise, après un début de vie très difficile, Noémie voulait prouver à sa fille qu'il est possible de réussir même en partant de rien.

Elle s'est donc lancée dans l'aventure de la création de son activité sur Internet avec ma méthode **Business3G**.

Elle n'avait aucune idée de projet, aucune passion particulière à exploiter, aucun budget. Elle partait d'absolument zéro.

Son programme « Les Clefs du Passé » aide les femmes (et les hommes) à réparer les blessures de leur passé et à vivre des vies plus épanouies.

Partie de zéro, développée en quelques mois, l'activité de Noémie a généré plusieurs centaines de milliers d'euros tout en aidant des milliers de gens à vivre mieux.

Sébastien Curise



Sébastien est entrepreneur, avec de nombreux projets à son actif.

Il me connaissait depuis quelques années déjà, mais il n'avait jamais appliqué mes techniques.

Il cherchait un moyen de développer rapidement du cash-flow complémentaire pour financer sa nouvelle entreprise et il était conscient mes résultats.

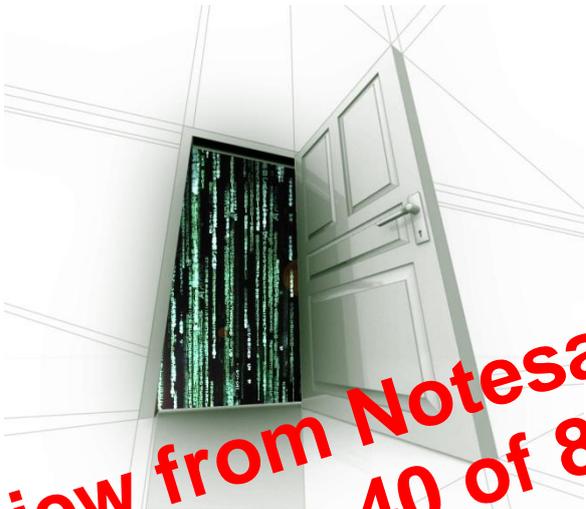
Il savait par exemple que j'avais aidé Jean-Luc à obtenir 50.000€ en une après-midi de travail et il voulait en bénéficier lui aussi.

En appliquant les techniques que je vais vous expliquer ci-dessous, il a pu générer plus d'un million d'euros de chiffre d'affaires en trois semaines avec une formation pour

Voilà pour ces exemples, j'espère qu'ils vous inspireront.

La question que vous vous posez certainement, c'est comment reproduire leurs succès.

Ça tombe bien, c'est justement ce que je vais vous expliquer en vous livrant le Code Millionnaire qu'ils ont utilisés pour ouvrir la porte de leurs rêves ! 😊



**Preview from Notesale.co.uk
Page 40 of 86**

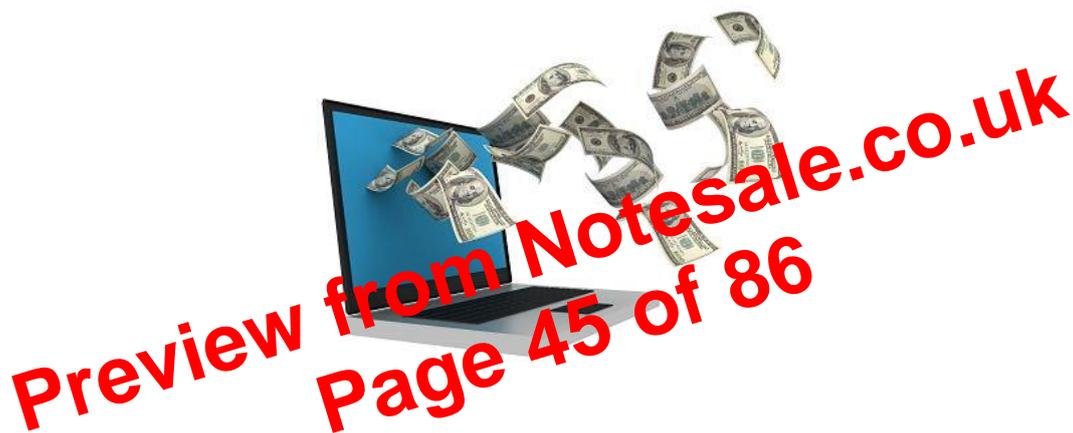
C'est comme pour Néo : il devient capable de faire des bonds incroyables, il maîtrise tous les arts-martiaux, il arrête les balles. Et même si ça lui semble incroyable au début, très rapidement il le fait naturellement, sans y penser.

Quand on sait comment faire, ce qui semblait compliqué devient simple et on ne sait pas comment on avait fait pour s'en passer.

C'est pareil ici, chacun des éléments est très simple et leur combinaison crée un système extrêmement puissant.

Si vous savez utiliser un traitement de texte, un navigateur, cliquer sur un bouton, vous avez tout ce qu'il faut pour saisir cette opportunité.

Voici comment construire votre machine à revenus en vous faisant plaisir ...



Et le plus intéressant c'est que des pages TRES simples donnent des résultats jusqu'à 50% supérieurs à des pages qui demandent plus de travail. C'est tout le principe de mon approche Tao Marketing : plus de résultats pour moins de boulot !

En plus, créer une page de ce genre est aussi simple que d'utiliser un traitement de texte. Par exemple, 1TPESQ.com, vous permet de créer gratuitement des pages d'une excellente qualité en quelques clics !

Vous devez ensuite connecter cette page avec un service qui vous permettra de communiquer de façon simple avec vos futurs clients, en automatisant tout ce qui peut l'être (ça fait gagner un temps fou). Un service comme aweber.com est gratuit au début. Et vous pouvez « connecter » ces services sur 1TPESQ.com en un seul clic !

Un point important que vous devez réaliser, c'est que la mise en œuvre ne demande actuellement aucune compétence technique et ne prend que très peu de temps.

Aujourd'hui, des outils gratuits permettent de réaliser en un clic ce qui coûtait auparavant des milliers d'euros et de nombreuses semaines de travail.

Bref, si vous savez utiliser un logiciel de messagerie, un traitement de texte et un navigateur Web, vous avez tout ce qu'il vous faut pour réussir avec ma méthode !

Preview from Notesale.co.uk
Page 52 of 86

4. Les Emails qui vous payent



Certes, nous vivons au temps des réseaux sociaux. Mais l'email reste la meilleure façon de communiquer avec vos contacts.

Quand on y pense, c'est assez incroyable d'imaginer que vous pouvez communiquer auprès de milliers, voire de millions de personnes, simplement en appuyant sur un bouton.

6. Vos contacts en masse et en express



Les contacts, votre audience, c'est le nerf de la guerre.

C'est exactement comme l'essence dans votre voiture : plus vous en avez et plus vous pouvez aller vite et loin.

Si vous vous intéressez à Internet, vous avez peut-être entendu parler de nombreuses stratégies pour avoir des contacts : blogging, Facebook, Twitter, YouTube, achat de trafic, articles invités, etc. Il existe des dizaines et des dizaines de techniques pour y arriver !

La génération de contacts massifs est vraiment ma passion.

J'ai collecté des millions de contacts depuis mes débuts.

Voici par exemple une capture d'écran de ma base de données dans le domaine du développement personnel.

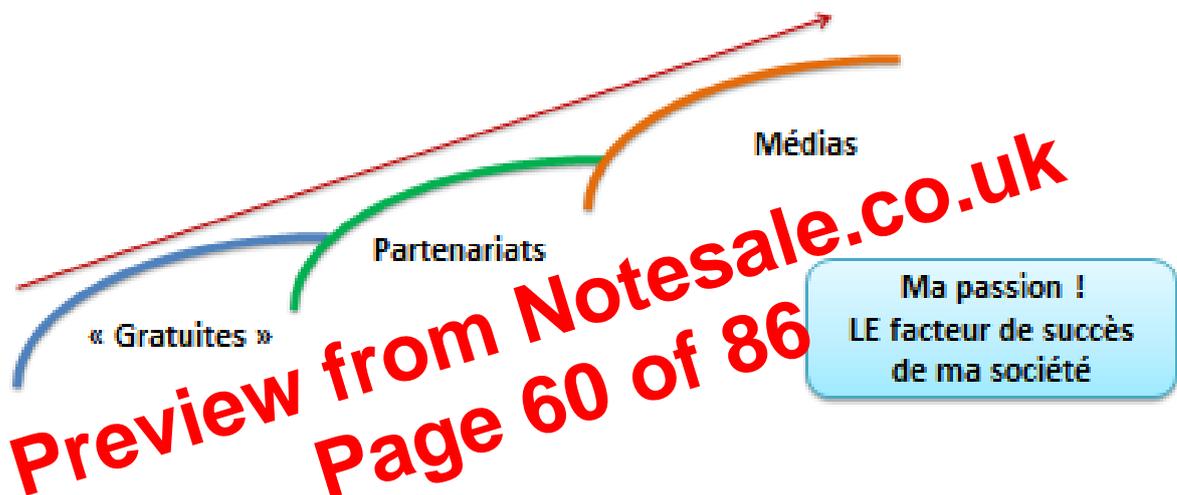
Preview from Notesale.co.uk
Page 58 of 86



Vous voyez que j'ai collecté plus de 2,2 millions de contacts au cours des années.

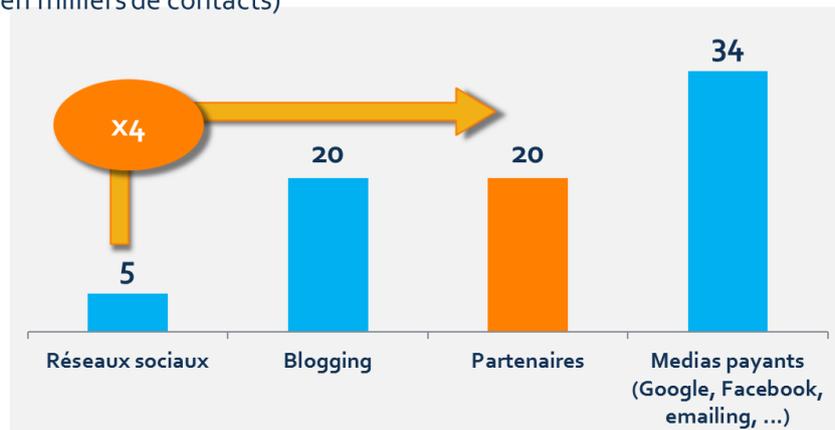
Mon secret, c'est d'avoir compris qu'il n'y a en réalité que trois stratégies :

- **Les contacts « gratuits »** via le blogging, le contenu partagé sur les réseaux sociaux, etc. Ça marche, mais ça demande beaucoup de temps et d'efforts, c'est long avant de se mettre en place.
- **Les partenariats**, qui vous permettent d'avoir des résultats rapides sans aucun risque car vous ne payez qu'en fonction des ventes (vous êtes 100 % rentables dès le début)
- **Les médias**, comme par exemple la publicité sur les réseaux sociaux, qui peuvent faire décoller votre activité très vite et très haut, mais qui demandent un investissement financier



Lors d'un sondage auprès de plus de 100.000 entrepreneurs du net, j'ai pu constater l'efficacité des différentes stratégies :

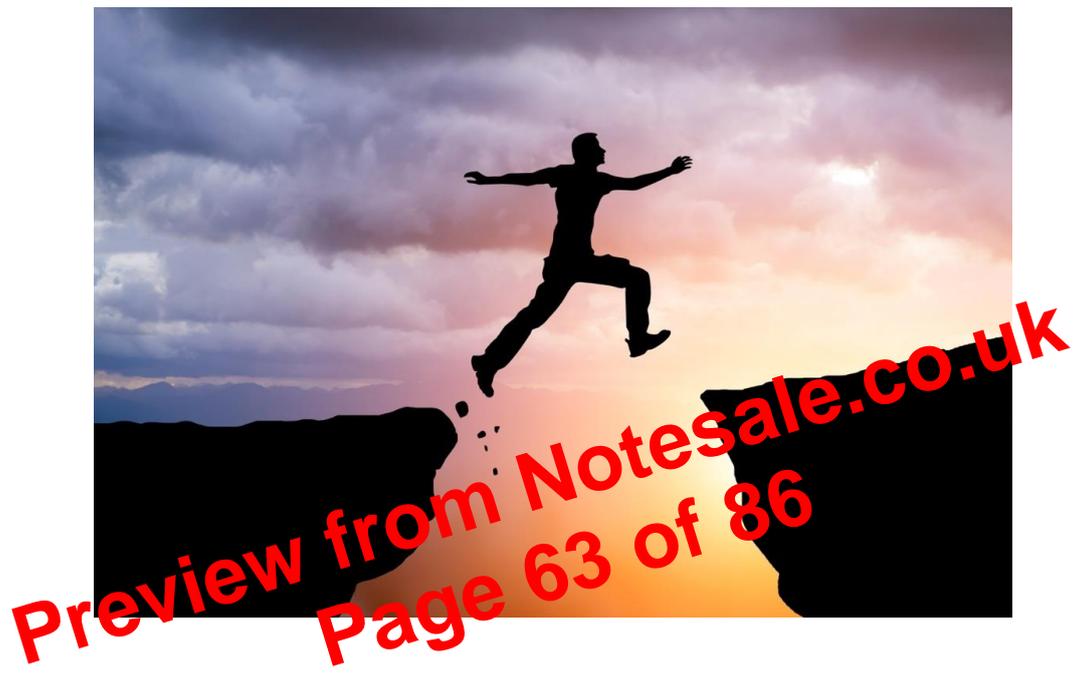
Taille moyenne de la liste en fonction de la stratégie
(en milliers de contacts)



Ces points clés viennent de mon expérience personnelle, ainsi que de plusieurs années d'expérience à aider des gens de tous horizons à réussir sur le net.

Pour avoir perdu 100 000 € dans mon premier projet, je connais la valeur des erreurs pour acquérir de l'expérience.

C'est encore mieux si on peut bénéficier de l'expérience sans avoir besoin de faire les erreurs, alors ne ratez pas ce qui suit 😊



Preview from Notesale.co.uk
Page 63 of 86

- Relations personnelles avec les meilleurs fournisseurs de solutions francophones (SGAR, 1TPE, LearnBox,...)
- ...

4. Les Emails qui vous payent

Questions fréquentes/obstacles :

- Je ne sais pas écrire d'e-mails
- J'étais nul en français
- Je ne sais pas comment envoyer un e-mail à beaucoup de personnes
- ...

Solutions :

- **Vous êtes plus FORT que vous ne pensez.** Vous avez déjà accompli beaucoup de choses dans votre vie. Était-ce simple d'apprendre à marcher ? D'apprendre à faire du vélo ? À conduire ? Sans doute pas. Et pourtant, aujourd'hui, vous le faites naturellement. Pourquoi vous préférez rester marcher à quatre pattes toute votre vie, ou est-ce que vous êtes content d'avoir réalisé votre plein potentiel ? C'est pareil ici.
- **Faites ce qui vous amuse.** Quand on fait ce qui nous plaît, les mots pour en parler viennent facilement et naturellement. Votre résultat sera bien meilleur que celui d'un professionnel qui ne connaît rien à votre sujet !
- **Utilisez des formules qui marchent.** Dans Business3G, j'explique des méthodes simples qui vous permettent d'écrire « comme un pro », même si vous n'êtes pas doué pour ça ou si vous ne savez pas quoi dire.

Dans **Business3G**, je vous aide sur cet aspect :

- Exemples concrets d'e-mails qui payent, de séquences qui fonctionnent, construites avec des années d'expérience et qui ont rapporté des centaines de milliers, voire des millions d'euros. Vous n'avez plus qu'à vous en inspirer !

- Je vous donne aussi mes techniques d'écriture personnelles pour maximiser vos résultats. Cela fait 10 ans que j'écris les emails qui me payent, je serai heureux de partager mon expérience avec vous.

5. Aimant à Clients

Questions fréquentes/obstacles :

- Je ne sais pas par où démarrer
- J'ai peur de me tromper
- Je ne sais pas faire de vidéos
- Je ne sais pas vendre
- Je ne saurais même pas convaincre ma boulangerie de me vendre un croissant
- ...

Solutions :

- **Utilisez des techniques qui marchent.** Les règles de la conviction sont éternelles, c'est lié à la psychologie humaine. Si vous appliquez ces techniques, vous aurez des résultats. Et je vous explique toutes ces techniques dans Business3G.
- **Utilisez des outils simples, adaptés à vous et à votre audience.** Vous n'êtes pas obligé de vous montrer en vidéo par exemple. Un texte Word ou une présentation peuvent largement suffire.
- **Acceptez d'y aller pas à pas.** Au début, vous serez peut-être déçu ce que vous allez faire. Et pourtant, ça marchera quand même. Cela vous aidera à gagner en confiance et en compétence !

Preview from Notesale.co.uk
Page 70 of 86

Mythe 7 : Il faut forcément des mois de préparation.

Faux

On imagine souvent qu'il faut travailler pendant des mois pour réussir. Cela fait partie de nos croyances, de ce que nous avons appris de nos parents ou de l'école.

Mais il n'y a pas forcément de lien entre le travail et les résultats.

Pour l'un de mes business millionnaires, il a ainsi suffi de 3 semaines pour passer de l'idée à 1 M€ de ventes.

Si vous débutez complètement, il vous faudra apprendre la méthode bien entendu. Mais ensuite il suffit de quelques semaines pour mener une opération à bien. Avec un peu d'expérience, vous pouvez même avoir une idée le matin et vous couler après avoir engrangé vos premières ventes !

J'espère que ce bref exposé vous évitera l'effet victime de ces mythes destructeurs d'internet.

Alors bien entendu, si vous avez plein de partenaires, une liste énorme, des moyens gigantesques, des mois de préparation ça peut aider...

Mais pas toujours...

Par exemple, quand on a trop de temps on a tendance à devenir perfectionniste et rien n'avance.

Si je n'avais pas eu autant de budget sur mon premier projet, j'aurais certainement fait plus attention et je n'aurais pas perdu 100.000€.

On peut avoir de très bons résultats avec une présentation très simple, parfois bien meilleurs qu'avec des heures de vidéos très chères.