

## Los 5 elementos clave del liderazgo

### Influencia

La influencia que exhibe el liderazgo es a la hora de motivar a los demás, para ser un líder hay que ser creíble y sobre todo honesto, tener influencia sobre tus seguidores es clave para ser un líder, ya que, si tus seguidores no dudan en ti y puedes impartir tus ideas fácilmente, se logra un liderazgo eficaz.

### Objetivos organizacionales

El liderazgo organizacional es una capacidad donde se demuestra un liderazgo en el que los subordinados se animen a llevar a cabo los objetivos de la empresa. Con eso se busca mejorar su capacidad colocándolo en su área correspondiente donde pueda trabajar de mejor manera.

### Personas

Los líderes orientados hacia la gente tienen un enfoque humanístico para reconocer y acomodar las necesidades de su gente como parte del proceso de trabajo. De hecho, la mera idea de tener que desarrollar un equipo de trabajo o actividades para crear espíritu de grupo significa que deben encontrar un espacio en el corazón de la gente para insertar ideas como colaboración, decisiones de grupo, confianza y cohesión. Todas estas son características de un líder orientado hacia la gente.

### Cambio

Los líderes deben asumir un papel determinante en los momentos de cambio. La postura del liderazgo es probablemente el factor más importante que tiene influencia sobre los rumbos de las personas y de la organización en estos momentos. El cambio y la incertidumbre son cosas que como líderes no podemos evitar, en nuestras manos está afrontarlos de la mejor manera. Como dijo L.J. McFarland "Liderar el cambio con éxito es un reto formidable, puesto que la gente, las percepciones, los métodos y los procedimientos están influidos por la inercia y se resisten al cambio.

### Liderazgo y los seguidores

Tenemos que entender que no existe liderazgo sin seguidores. El liderazgo no es una cosa que el líder hace a sus seguidores, sino que lo hace con ellos. En el estudio del liderazgo es muy importante analizar no sólo las características y el comportamiento del líder sino también las expectativas y necesidades de los seguidores.