

A = உற்பத்தியாளனுடைய விளம்பரச் செலவு

நேர்கோட்டின் அடிப்படையில் குறிப்பிட்ட கேள்வித் தொழிற்பாட்டினை பின்வருமாறு வரையறுக்கலாம்

$$Q_d = a - bp$$

மேலும் சந்தையானது பல தனிப்பட்ட நுகர்வோர்களை உள்ளடக்கியுள்ளதால் சந்தைக்கான கேள்வித் தொழிற்பாட்டினை தனி நுகர்வோர்களுடைய கேள்வித் தொழிற்பாட்டினை கூட்டுவதன் மூலம் பெற்றுக்கொள்ளமுடியும்.

உதாரணம் - 01

ஒரு பொருளினுடைய சந்தை A, B மற்றும் C ஆகிய தனி நுகர்வோர்களை உள்ளடக்கியுள்ளது. இவர்களுக்கான கேள்வித் தொழிற்பாடு கீழே தரப்பட்டுள்ளது. இதனைப் பயன்படுத்தி சந்தைக்கான கேள்வித் தொழிற்பாட்டினை காண்க

$$Q_A = 40 - 2P$$

$$Q_B = 25.5 - 0.75P$$

$$Q_C = 36.6 - 1.25P$$

$$\begin{aligned} Q_M &= Q_A + Q_B + Q_C \\ &= (40 - 2P) + (25.5 - 0.75P) + (36.5 - 1.25P) \\ &= (40 - 25.5 + 36.5) - (2P + 0.75P + 1.25P) \\ &= 102 - 4P \end{aligned}$$

சந்தைக் கேள்வி அட்டவணை

சந்தையில் இரண்டு நுகர்வோர் மாத்திரம் உள்ளார்கள் எனக் கொண்டால் சந்தைக் கேள்வி அட்டவணை மற்றும் சந்தை கேள்வி வளையி என்பன பின்வருமாறு அமையும்.

விலை	கேள்வித்தொகை		சந்தைக்கேள்வி
	A	B	

உதாரணம்:

1. குறிப்பிட்ட பொருள் ஒன்றிற்கான கேள்வி $Q_d = 200 - 2p$, மற்றும் $Q_s = -25 + P$ ஆகும். இதனைப் பயன் படுத்தி நுகர்வோன் மிகை மற்றும் உற்பத்தியாளன் மிகையினை கணிப்பிடுக.

2. X பொருளிற்கான கேள்வி $Q_{d_x} = 100 - 5P_x$ மற்றும் நிரம்பல் $Q_{s_x} = -20 + 3P_x$ எனின்,

(i) கேள்வி மற்றும் நிரம்பல் அட்டவணையினை கணிப்பிடுக

(ii) நுகர்வோன் மிகை, மற்றும் உற்பத்தியாளன் மிகையினைக் கணிப்பிடுக

(iii) கேள்வித் தொழிற்பாட்டினது $Q_{d_x} = 150 - 5P_x$

ஆக மாற்றமடைந்தால், நுகர்வோன் மிகை மற்றும் உற்பத்தியாளர் மிகையில் ஏற்படும் மாற்றத்தினை கணிப்பிடுக.

மீட்டல் வினாக்கள்

இடைவெளி நிரப்புக

..... பண்ட நுகர்வோன் விலை அதிகரிக்கும் போது அதற்கான கேள்வியும் அதிகரிக்கும்.

Preview from Notesale.co.uk
Page 16 of 16