

## 1. ACTIVITÉ 1. PRÉPARATION PRÉ-ENTREVUE:

1)

(A) Le nom du média est « GaïaPresse».

(B) Le site web décrit Gaïa comme étant une compagnie de média francophone, objectif et indépendant dans la francophonie qui traite de sujets environnementaux et favorise la durabilité.

(C) Les quatre sujets/thèmes principaux couverts par ce média sont en **caractère gras** et entre parenthèse se trouve le sous-sujets/sous-thèmes :

- **Analyses** (Chroniques de l'ISE ; Chroniques de la CRCDE ; Fondation David Suzuki ; Journal l'interdisciplinaire).
- **Économie** (Agriculture ; Économie verte ; Innovation ; Responsabilité sociale des organisations)
- **Environnement** (Aménagement ; biodiversité ; Climat ; Énergie ; Hydrocarbures ; Pollution ; Ressources naturelles)
- **Société** (Alimentation ; Consommation ; Droit ; Éducation ; Enjeux sociaux ; Inclusion ; Mobilité ; Santé)

Cette classification de sujets/thèmes est basée sur le site internet de GaïaPresse.

(D)

Le public visé par ce média est tout personne qui souhaite apprendre et réfléchir de manière critique aux événements / problèmes environnementaux actuels, puis se forger sa propre opinion. D'un point de vue scientifique, les articles ne sont pas formels. Par exemple, les articles ne sont pas évalués par des pairs et rien n'indique qu'ils ont été publiés par des universitaires comme la plupart des articles formels le montrent probablement. En termes de style, l'utilisation de pronoms et de contractions « à la première personne » est vue dans certains articles, ce qui les rend informels. Un bon nombre d'articles apparaît comme un article de blog (informel), ce qui ne rend pas seulement l'article informel mais aussi semble être idéal pour atteindre le public visé