

É PROIBIDO Spam, Grupos paralelos, Fotos e Linguagem ofensiva.

✓ [DATA] vamos revelar a oferta especial e inédita junto com os os bônus para participar da próxima turma do [Produto].

✓ [DATA] iremos abrir as inscrições das [HORA INICIAL] até as [HORA FINAL]."

Veja que esse é um exemplo e você pode alterá-lo de acordo com o seu produto e estratégia.

A metodologia da estratégia do Lançamento Meteórico está dividida em 5 fases que chamamos de:

- Fase 0 – Antecipação
- Fase 1 – Preenchimento dos Grupos
- Fase 2 – Interações
- Fase 3 – Pré-Abertura
- Fase 4 – Abertura

• Fase 0 – Antecipação

Período da fase de antecipação: cerca de duas semanas.

Essa é a fase que antecede o lançamento meteórico.

Além de economizar [VALOR] reais e garantir a sua vaga de [VALOR COM DESCONTO] ou em 12x de [VALOR DA PARCELA].

Você vai aprender [O QUE A PESSOA APRENDERÁ] e também receberá os seguintes bônus:

- Bônus X,
- Bônus Y,
- Bônus Z

Reabrir o grupo as 14:00 horas com um depoimento.

Vídeo 4

Encerrar o grupo as 18:00 horas com um vídeo de agradecimento do expert.

Script:

“Olá, muito obrigado por terem passado o dia aqui com a gente. Vamos fechar o grupo e voltaremos amanhã as [HORAS] com um link para a inscrição no [PRODUTO].”

• Fase 4 - Abertura
Preview from Notesale.co.uk
Page 11 of 14

Período de Abertura (vendas): 1 dia.

Abrir o grupo com o vídeo de abertura e também com a mensagem de abertura.