

aplicações. 2ª ed. Rio de Janeiro:
Elsevier, 2006.

KAPLAN, R. S.; NORTON, D. P.
Mapas Estratégicos: convertendo
ativos intangíveis em resultados
tangíveis. Rio de Janeiro: Elsevier,
2008.

KOTLER, P.; KELLER, K. L.
Administração de Marketing. 14ª ed.
São Paulo: Pearson Prentice Hall,
2012.

MINTZBERG, H.; AHLSTRAND, B.;
LAMPEL, J. Safari de Estratégia: um
roteiro pela selva do planejamento
estratégico. Porto Alegre: Bookman,
1998.

Preview from Notesale.co.uk
Page 2 of 2