

La tipografía está en donde quiera que se le vea, en los libros, en los sitios web, en letreros, en señales de tránsito, empaques de productos, inclusive en este texto que ahora mismo lees.

De forma muy breve para explicar, la tipografía es el estilo o la apariencia del texto. También puede referirse al arte de trabajar con él, algo que probablemente se hace todo el tiempo al crear documentos u otros proyectos.

Podemos considerar el diseño tipográfico como una de las bases del diseño gráfico.

¿Que diferencia una fuente de la tipografía? La tipografía se refiere al diseño y selección de los caracteres, mientras que la fuente es el archivo digital que contiene ese diseño. Ambos términos son importantes para lograr un buen diseño gráfico y una impresión de calidad.

**¿Cuál es su importancia?**

La tipografía en sí forma parte de todo un universo visual dotado de carácter, estilo y personalidad. Influye en la primera impresión del receptor y, de forma inconsciente, provoca una emoción y transmite unos valores, pues dependiendo la tipografía esta puede verse más elegante o simplemente tener un estilo más casual, culturalmente hablando la tipografía es una manifestación gráfica de nuestro lenguaje que, además de servir de vehículo de comunicación, intenta representar el carácter de cada civilización y contexto.

Con esto podemos retomar el tema de su influencia en los diseños, ya que, la tipografía es meramente gráfica, tiene el don de hacer que algo sea más placentero visualmente.

La tipografía, por medio de su morfología, puede ser portadora de significados simbólicos concretos. Y en el proceso de diseño de un logotipo, dichos significados simbólicos deben ser tenidos en cuenta para que sean coherentes con el posicionamiento de la marca, ya que el diseño de la letra influirá en el mensaje que se desee transmitir, esto es meramente psicológico ya que el

Preview from [Notesale.co.uk](http://Notesale.co.uk)  
Page 3 of 7