

Resumen de economía

La economía es la **ciencia social** que **estudia** la **producción**, **distribución** y **consumo** de bienes y servicios. Es decir, se ocupa de administrar cómo las personas, empresas y gobiernos utilizan los recursos disponibles para satisfacer sus necesidades. Aquellos recursos que poseen un valor económico se denominan bienes

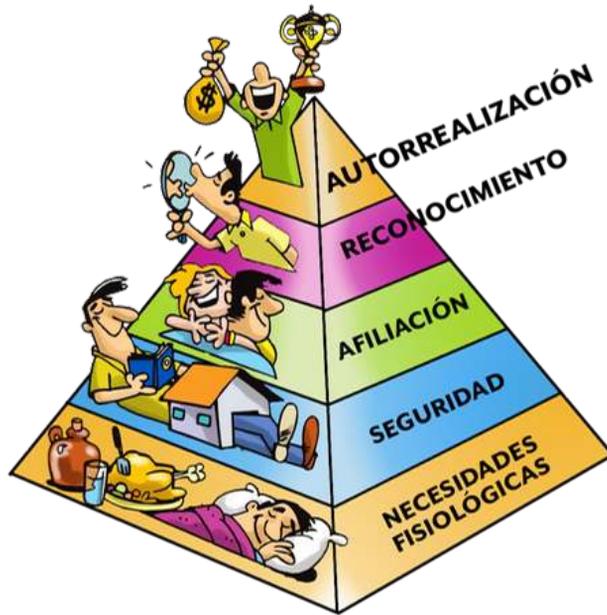
Las necesidades

Primarias	Secundarias
Indispensables para vivir	No indispensables pero mejoran calidad de vida
Ej: alimentación, agua, refugio, salud, etc.	Ej: educación, entretenimiento, ropa de moda, etc.

Necesidades según Maslow

Preview from Notesale.co.uk
Page 2 of 18





Las necesidades se satisfacen con bienes, ejemplos:

- **Fisiológicas:** dormir; cama, colchón, sábanas, almohada, etc.
- **Seguridad:** empleo: sindicato, universidad, etc.
- **Afiliación/sociales:** pertenencia; club, deporte, etc.
- **Reconocimiento:** Ser valorado; auto nuevo, ascenso en el trabajo.
- **Autorrealización:** escalar el Everest; ropa especial, campaña en agencia de viajes. O ser madre:

Tinder, clínica maternidad, adopción, etc.

Preview from Notesale.co.uk
 Page 3 of 18
 Los libros

Se clasifican según: carácter, naturaleza y función.

- **Tasa de devaluación:** velocidad a la que una moneda pierde su valor.
- **Fragilidad cambiaria:** vulnerabilidad/debilidad de una economía o una moneda.
- **IPC** (Índice de Precios al Consumidor): medida/estadística que mide el cambio promedio en los precios de un conjunto de bienes servicios que consume una población durante un cierto tiempo. Se usa para medir la inflación y el poder adquisitivo de una moneda.
- **Masa salarial real:** total de salarios pagados a los trabajadores ajustados por la inflación.

SISTEMA DE PRODUCCIÓN

- **Manufactura:** Conjunto de procesos realizados para transformar materia prima en productos con diferentes fines.
- **Industrializar:** desarrollar un sistema tecnológico y económico que genere productos con valor agregado.

1º paso de la cadena productiva: surge la idea de un nuevo producto, se investiga el mercado, se hacen planos y un prototipo del producto.

Una empresa se complementa con otras

Ej: en la fabricación de un auto.



Hay una empresa que fabrica la chapa, otra fábrica las ruedas, otra los aparatos de calefacción, y una ensambla todo.

La mayoría de empresas que están relacionadas entre sí, construyen sus fábricas en parques industriales para evitar tantos gastos en transporte. Estos parques industriales son miniciudades de puras fábricas.

Cadena de valor: conjunto de procesos que componen y van desde la idea hasta la venta, en cada etapa de creación se agrega valor al producto.

