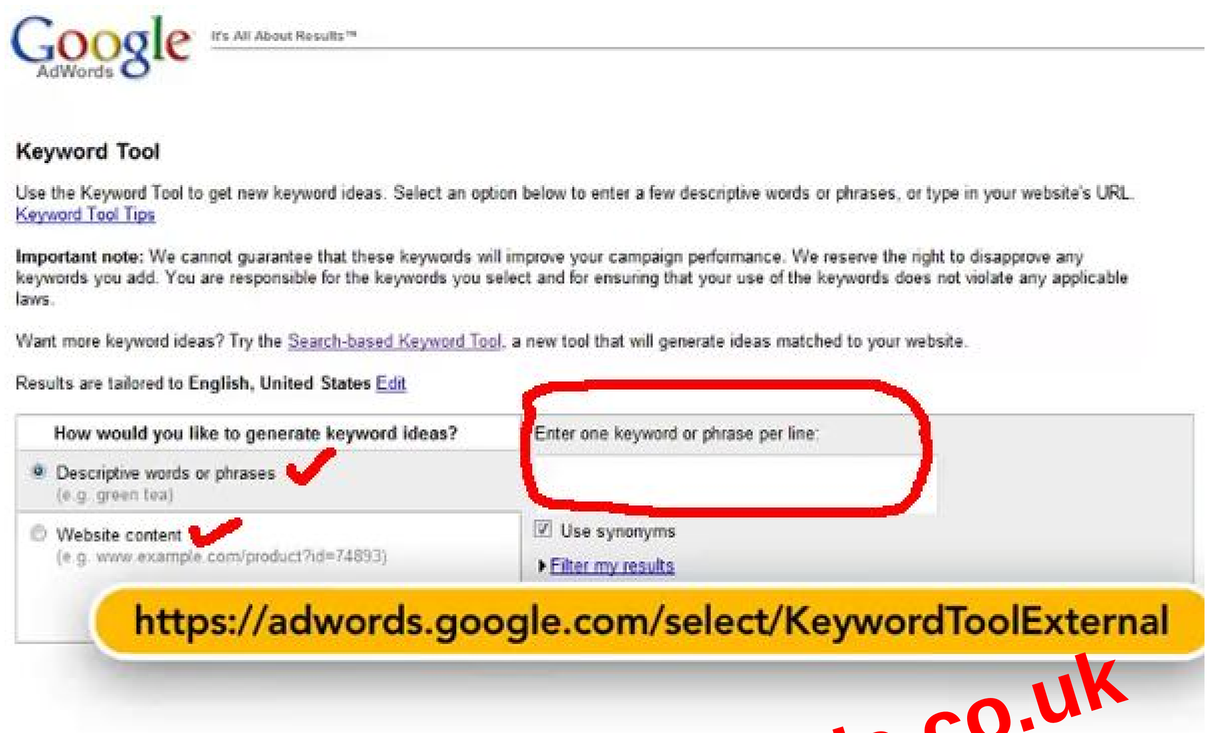
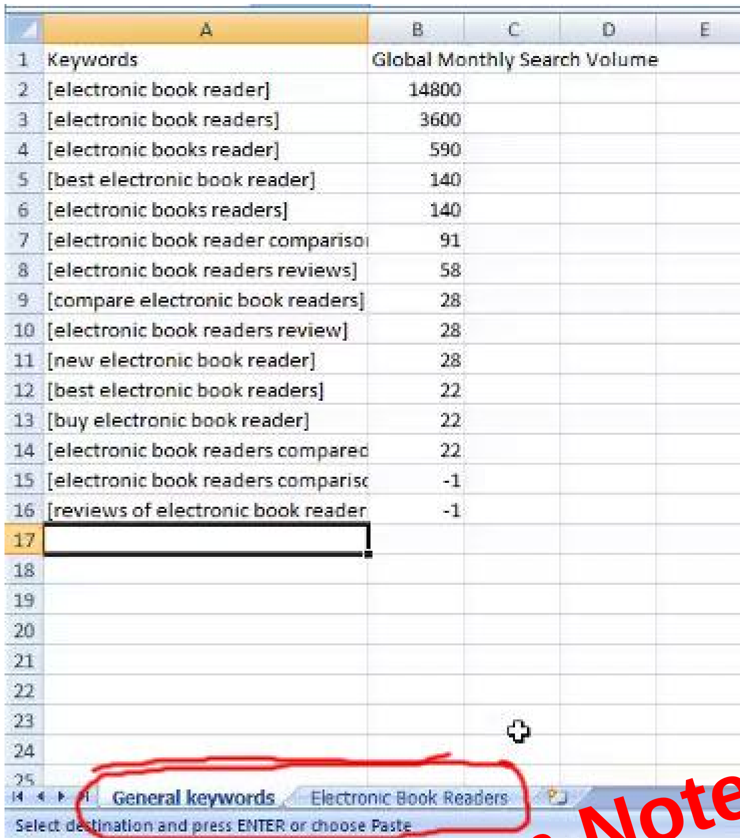


যেহেতু আমরা brainstorming এর মাধ্যমে কিছু phrase আগে থেকে ঠিক করে রাখছি। তাই আমরা Descriptive words or phrases option select করে তার পাশে মার্ক করা অংশে আমাদের keyword গুলো পেস্ট করে দিব। তারপর Use synonyms এ টিক দিয়ে Get keyword ideas এ click করুন।

নিচের দিকে scroll করুন তাহলে নিচের মত একটি list দেখতে পাব। তারপর Broad Match থেকে Exact Match সিলেক্ট করুন। তাহলে আমরা নির্দিষ্ট phrase এর জন্য result দেখতে পাব।

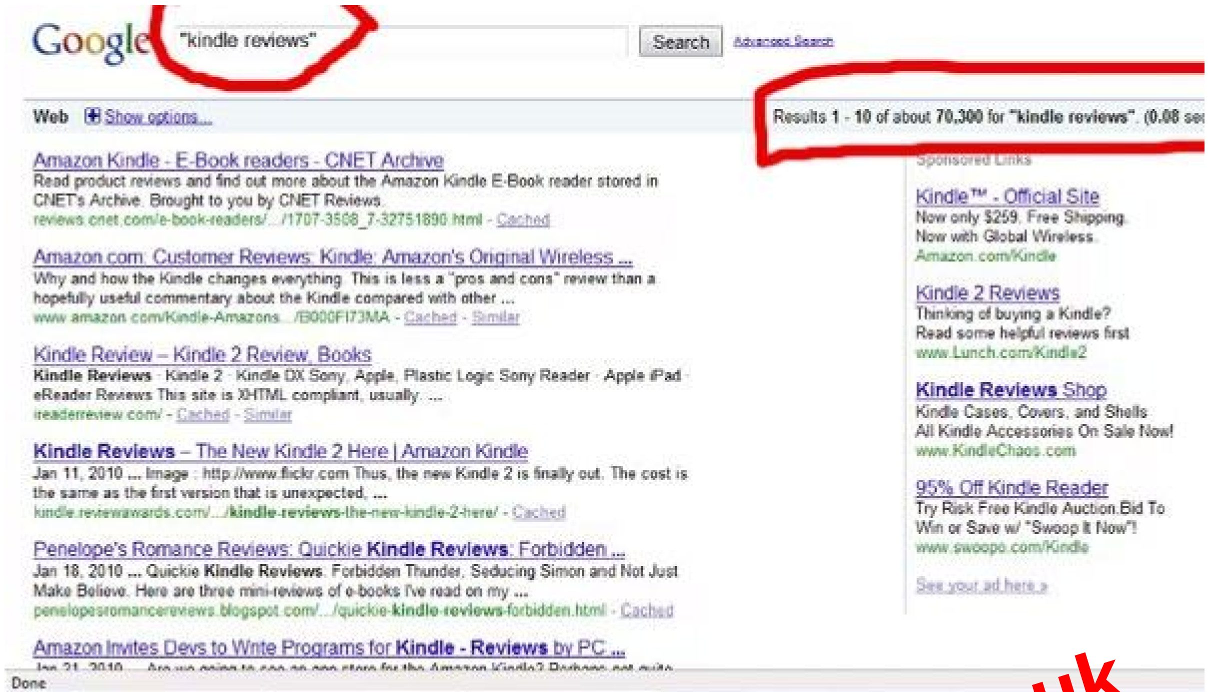
Preview from Notesale.co.uk
Page 14 of 128



	A	B	C	D	E
1	Keywords	Global Monthly Search Volume			
2	[electronic book reader]	14800			
3	[electronic book readers]	3600			
4	[electronic books reader]	590			
5	[best electronic book reader]	140			
6	[electronic books readers]	140			
7	[electronic book reader compariso	91			
8	[electronic book readers reviews]	58			
9	[compare electronic book readers]	28			
10	[electronic book readers review]	28			
11	[new electronic book reader]	28			
12	[best electronic book readers]	22			
13	[buy electronic book reader]	22			
14	[electronic book readers compared	22			
15	[electronic book readers comparisc	-1			
16	[reviews of electronic book reader	-1			
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					

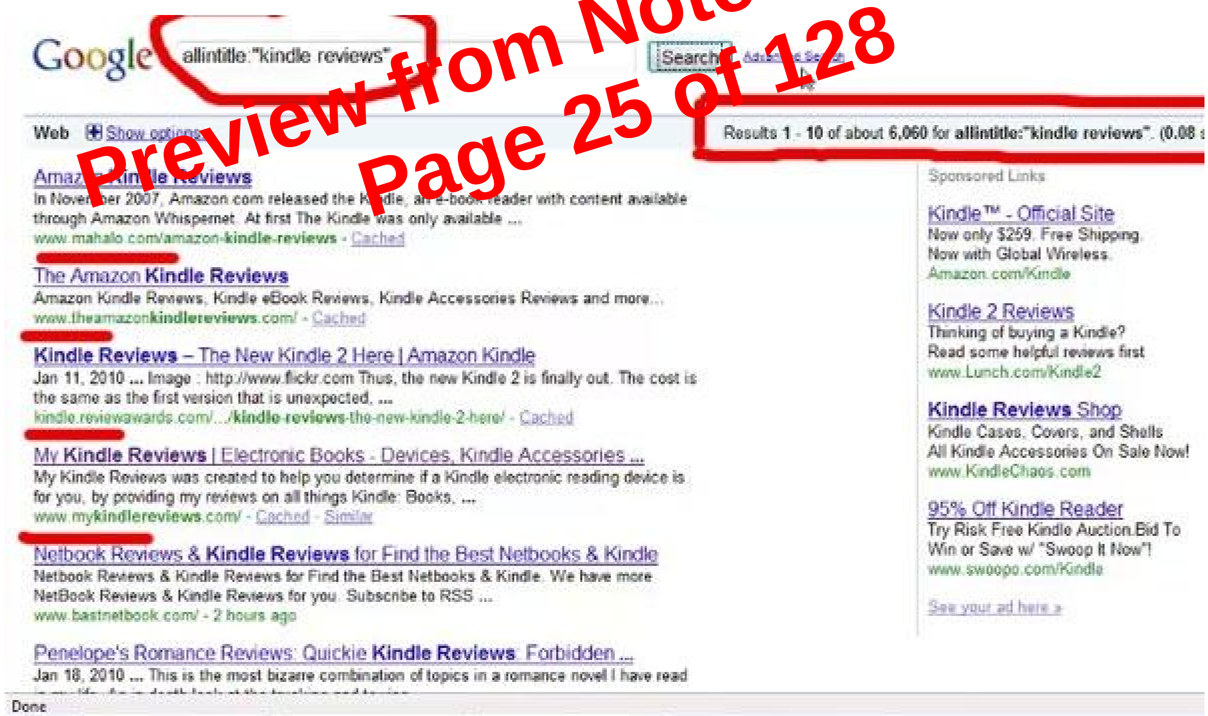
এভাবে করে আরো কয়েকটি category(highly related) নির্বাচন করে, google adword tool এর মাধ্যমে আপনার সাইটের সাথে related keyword গুলো বাছাই করুন এবং excel এ sheet আকারে সেভ করুন।

Preview from Notesale.co.uk
Page 22 of 128

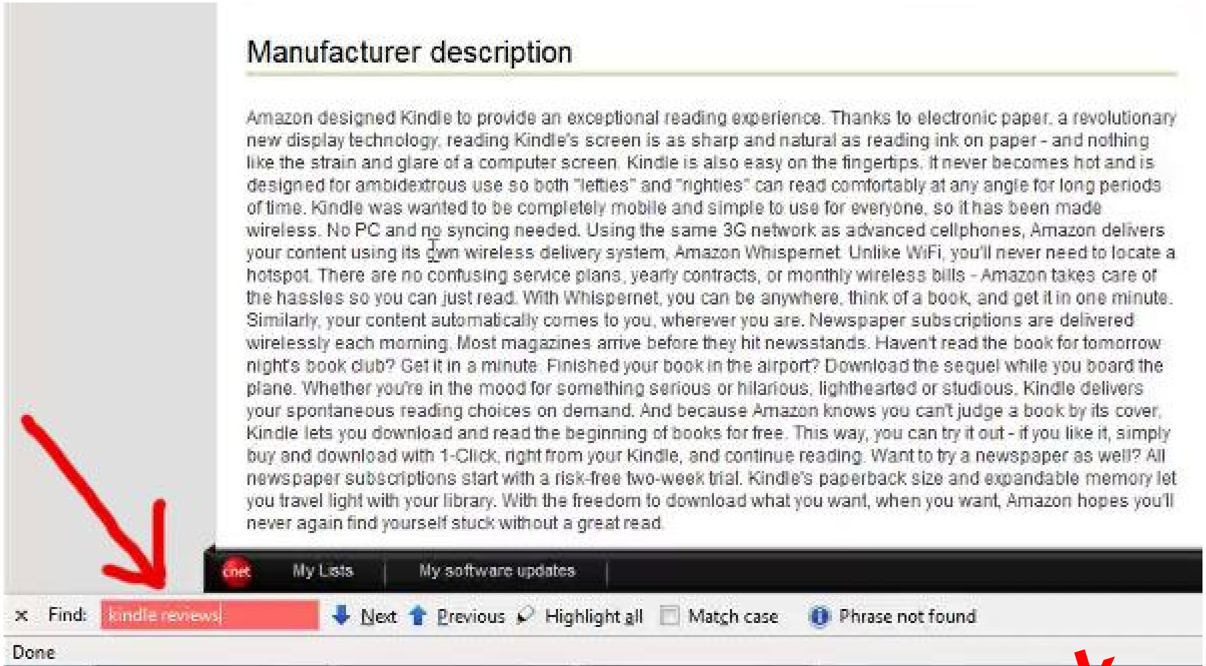


তাই আমরা গুগল এর advance search term ব্যবহার করব।

Preview from Notesale.co.uk
Page 25 of 128



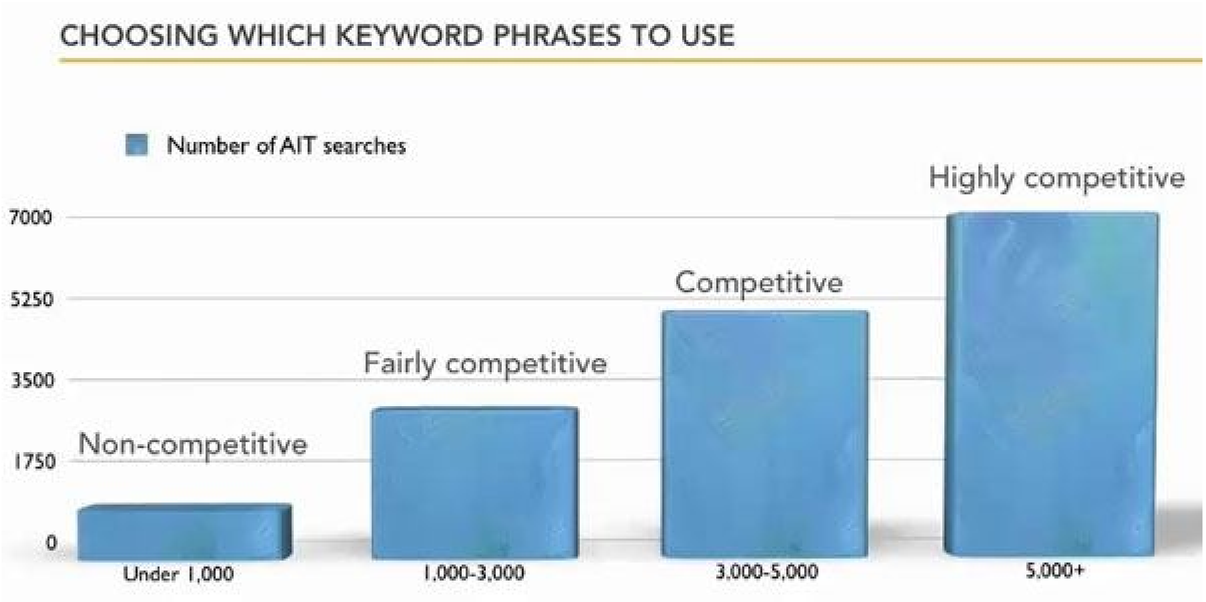
এখন গুগলে লিখুন: allintitle:"kindle reviews"



প্রথম লিঙ্কে প্রবেশ করুন এবং দেখুন এই সাইটে সরাসরি kindle reviews শব্দটা কোথাও নেই, তার অর্থ খুব সম্ভবত এর অনেক Backlink আছে kindle reviews phrase টা দিয়ে। Backlink অর্থ না বুঝলে সমস্যা নেই, পরবর্তীতে একে একে সব আলোচনা করব। এই phrase টা আমরা নিতে পারি।

এখন গুগল সার্চে দেখুন pcworld এর মত বড় সাইট ও আছে। তাই competetion অনেক tough হবে বলা যায়। আপনি ইচ্ছা করলে গুগল এর প্রথম পেজ এর সাইটগুলো ভিজিট করে দেখতে পারেন তারা কিভাবে তাদের সাইটটা kindle reviews phrase এর জন্য optimize করছে। এভাবে একে একে আরও কয়েকটা keyword বাছাই করুন এবং same procedure follow করে প্রতিযোগীর এর সংখ্যা বের করুন।

Preview from Notesale.co.uk
Page 27 of 128



সাধারনত এটা মনে করা হয় যে, allintitle 1000 এর নিচে থাকলে Non-competitive, 1000-3000 পর্যন্ত fairly competitive, 3000-5000 পর্যন্ত competitive and তার উপরে highly compeletive. কাজেই আপনার সাইট যদি অনেক জনপ্রিয় ও aged হয় তাহলে আপনি নির্দ্বিধায় competitive বা highly competitive কিওয়ার্ড বাছাই করতে পারেন। কিন্তু আপনার সাইটটি যদি brand new হয় তাহলে অবশ্যই আপনার non-competitive keyword বাছাই করা উচিৎ। সেই টার্গেট পূরণ করে fairly comopetitive keyword গুলো টার্গেট করতে পারেন।

Preview from Notesale.co.uk
Page 31 of 128

google ranking এর ক্ষেত্রে এটিকে কোন factor হিসেবে বিবেচনা করেনা। এখনও হয়ত কিছু search engine এটাকে count করতে পারে কিন্তু আমি আপনাদের সেসব se এর নাম দিতে পারছি না। যেহেতু এই ট্যাগটি দরকারি নয়, তাই আমরা এটি নিয়ে আলোচনা করব না।

- **Hearder tags (H1---H6):** এই ট্যাগগুলো গুরুত্বপূর্ণ। এর মাধ্যমে আমরা বিভিন্ন ধরনের হেডিং এর মধ্যে আমাদের desired keyword গুলো দিতে পারি। যা search result এ ভূমিকা রাখে।

- **Anchor text links (a href="link")**: এটাও দরকারি। এটার মাধ্যমে বিভিন্ন link তৈরি করা হয় এবং google লিঙ্ক করা পেজের সাথে এই পেজের relevancy measure করে।

- **Image alt attributes (alt tags):** খুবই প্রয়োজনীয়। কারন আপনারা জানেন যে search কোন ছবি read করতে পারেনা। তাই alt tag ব্যবহার করলে search engine বুঝতে পারে আপনি কিসের ছবি ব্যবহার করছেন। এটা অবশ্য দৃষ্টি প্রতিবন্ধীদেরও সহায়তা করে। এটার মাধ্যমে আপনি google এর image search ও আপনি আপনার স্থান করে নিতে পারেন। এখান থেকেও visitor পাওয়ার ভাল সম্ভাবনা থাকে।

Preview from Notesale.co.uk
Page 45 of 128

[সার্চ ইঞ্জিন অপটিমাইজেশান SEO এর A to Y পর্যন্ত টিউটোরিয়াল [পর্ব-১৪] : HTML ট্যাগ অপটিমাইজেশন]

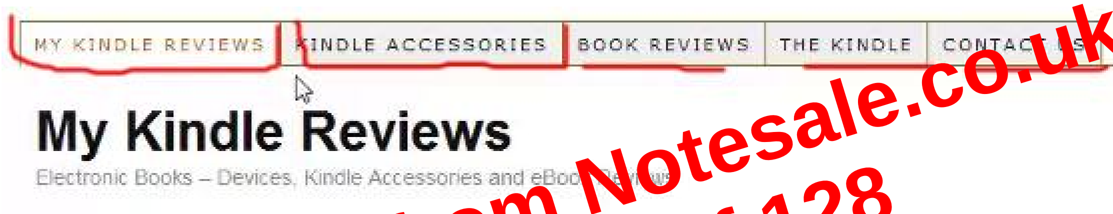
আশা করি সবাই ভাল আছেন। সরাসরি মূল পোস্টে চলে আসছি যেহেতু আপনার সাইটের পোস্ট আপনি লিখছেন অথবা আপনি এডিট করছেন, তাই ইচ্ছা করলেই আপনি যেখানে খুশি যত খুশি keyword ব্যবহার করতে পারেন। বেশি বেশি keyword, বেশি বেশি relevancy, আর যত বেশি relevancy, তত বেশি top rank পাওয়ার সম্ভাবনা।

- না, উপরের প্যারার উল্লেখিত কাজগুলো কোনভাবেই করা যাবে না। এই ধরনের কাজ যদি আপনি করেন, তাহলে আপনার rankingএর অবনতি ঘটবে। প্রথম কথা গুলো স্মরণ করুন, আমরা একটা ওয়েবসাইট সাধারণত ভিজিটরের জন্য বানাই, তাই ভিজিটরকেই প্রাধান্য দিন, আর আপনার সাইটের কন্টেন্ট যদি ভাল না এবং কন্টেন্ট যদি শুধুমাত্র keyword দ্বারা ভরা থাকে তাহলে কোন visitorই আপনার সাইট পছন্দ করবেনা এবং bounce rate(ভিজিটর সাইটে আসবে কিন্তু কন্টেন্ট দেখে সাথে সাথে সাইট থেকে বের হয়ে যাবে) বাড়বে, যার ফলে আপনার ranking ও fall করবে। আর google এখন আগের চেয়ে অনেক বেশি স্মার্ট, গুগলের এসব keyword stuffing ধরতে বেশি সময়

Search engine কিওয়ার্ড stuffing মনে করে পেনাল্টি দিতে পারে। তাই anchor text এর natural flow থাকা উচিৎ অর্থাৎ কিছু লিঙ্ক এ কিওয়ার্ড থাকতে পারে, কিছু লিঙ্কে click here ধরনের শব্দ, আবার কিছু anchor এ broad match বা long tail keyword থাকতে পারে এই ধরনের মিক্সিং করতে পারলে se এর কাছে বিশ্বাসযোগ্যতা অনেক বেড়ে যাবে।

চলুন anchor text souce code কেমন দেখায় তা একনজরে দেখে আসি।

এবার চলুন এই লিঙ্কগুলো মেইন ওয়েবসাইটে কেমন দেখায় তা দেখি।



Preview from Notesale.co.uk
Page 52 of 128

নিচের দিকে দেখুন এরকম আরো অনেক anchor text আছে। মেইন ওয়েবসাইটে থাকা অবস্থায় আমরা শুধুমাত্র Anchor Text গুলো দেখতে পাব। মেইন link দেখতে পাব না। তাই আপনার সাইটের গুরুত্বপূর্ণ কিওয়ার্ড গুলো anchor text দেয়ার চেষ্টা করেন।

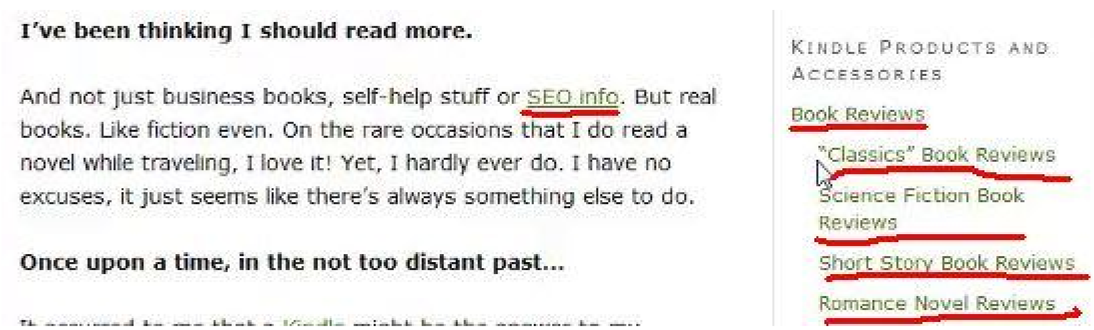
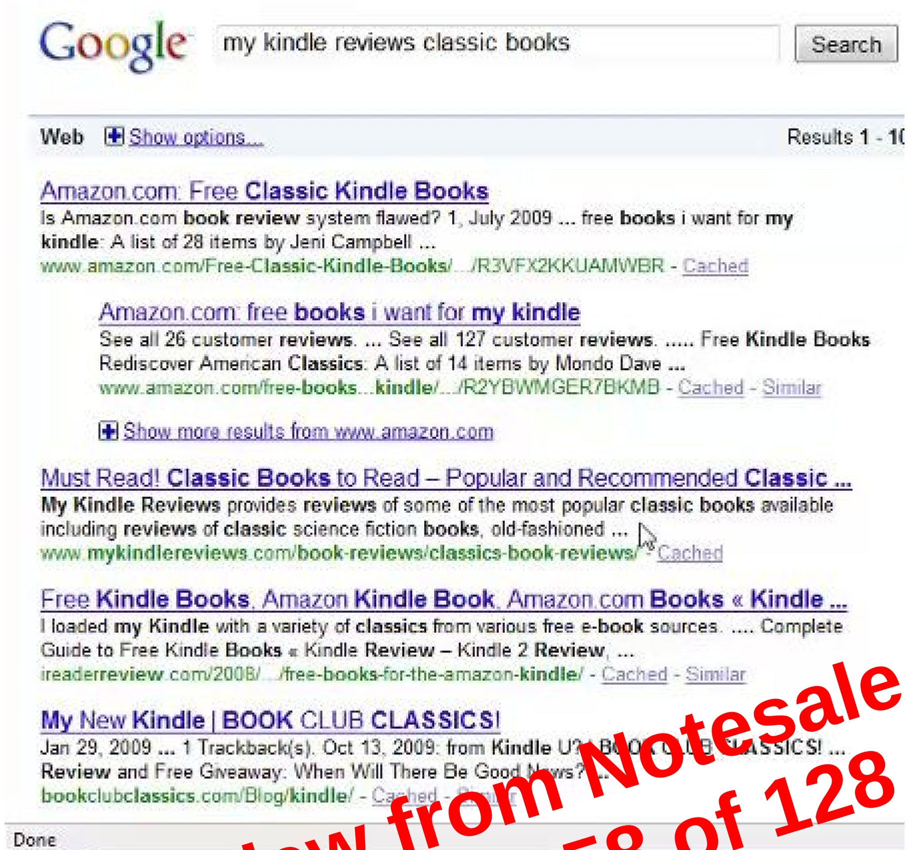


Image ALT attributes

- প্রতিটা ছবিতে অবশ্যই Alt tag থাকা উচিৎ।
- alt tag কে anchor text এর মতই ধরা হয়।

এবার চলুন গুগল সার্চে দেখে আসি আমাদের meta descriptionটা কিভাবে show করছে।



Preview from Notesale.co.uk
Page 58 of 128

আশা করি বুঝতে কোন সমস্যা হয়নি। আর এসইও বিষয়ক কোন প্রশ্ন থাকলে কমেন্টের মাধ্যমে তা করতে পারেন।

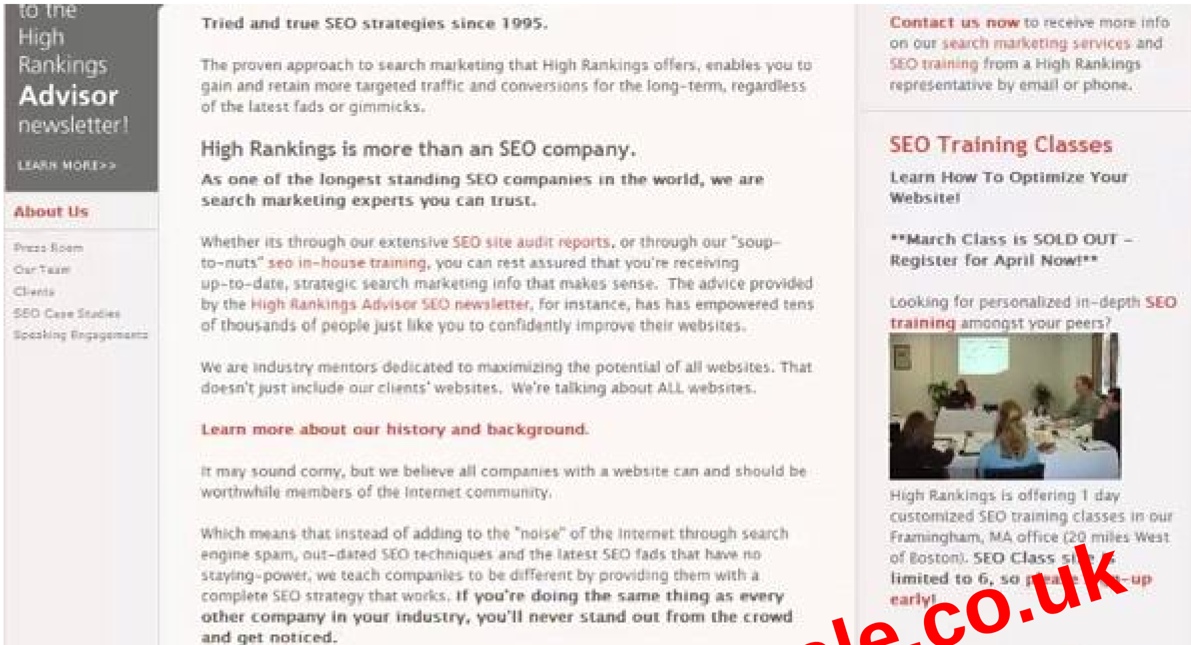
সার্চ ইঞ্জিন অপটিমাইজেশন SEO এর A to Y পর্যন্ত টিউটোরিয়াল [পর্ব-১৪] :: ভাল কন্টেন্ট কোনটাকে বলবেন

ভাল কন্টেন্ট কোনটা?

আমাদের ওয়েবসাইটে যে content গুলো থাকবে তার সবই যে ভাল হবে এমন কোন কথা নেই। কিছু ভাল, কিছু মাঝারি মানের কন্টেন্ট থাকবে। আমাদের অবশ্য সবসময় চেষ্টা করতে হবে ভাল কন্টেন্ট তৈরি করার এর জন্য আমরা ভাল আর্টিকেল রাইটার হায়ার করতে পারি অথবা নিজেরাও লিখতে পারি। আসলে কোনগুলাকে আমরা ভাল কন্টেন্ট বলব?

- ওয়েব সাইটের সাথে পেজ গুলোর সাবজেক্ট এর রিলেশন থাকতে হবে।

এই ধরনের পেজগুলো লেখার জন্য সাধারণত keyword research করা হয় না এখানে normallyই অনেক কিওয়ার্ড চলে আসে। তারপরেও ইচ্ছা করলে আপনি কিওয়ার্ড রিসার্চ করতে পারেন।



About Us

- এই পেজে সাধারনত ব্যক্তি অথবা প্রতিষ্ঠান সম্পর্কে তথ্য থাকে, যা ভিজিটরদের বিশ্বস্ততা অর্জনে সহায়তা করে।
- এই পেজে সাধারণত general phrase গুলো optimization করা হয়।

Preview from Notesale.co.uk Page 62 of 128

সার্চ ইঞ্জিন অপটিমাইজেশন SEO এর A to Y পর্যন্ত টিউটোরিয়াল [পর্ব-১৫] :: আপনার ওয়েবসাইটের কোন পেজের SEO করবেন ও কেন

Help like Pages

যে পেজ অপটিমাইজ করতে পারেন

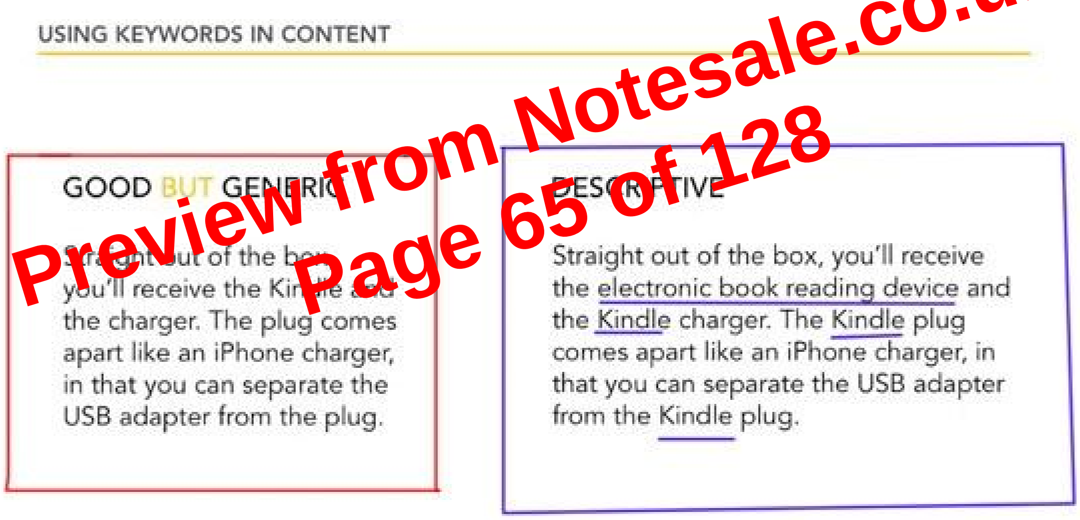
এই ধরনের পেজগুলো সাধারণত optimize করা হয়না। তবে ইচ্ছা করলে এর ভিতর থেকে কিছু পেজ আপনি অপটিমাইজ করতে পারেন। যেমন : আপনার সাইটে যদি Glossaries type এর কোন

- কে/কারা?
- কি?
- কোথায়?

বুঝতে সমস্যা হচ্ছে – চলুন বোঝার চেষ্টা করি। যদি আমরা আমাদের দেখানো উদাহরনের সাইটটার কথাই ধরি তাহলে বলা যায় এই সাইটে Our Reviews, The Device ২টা কিওয়ার্ড।

এখন নিজেকে নিজে জিজ্ঞাসা করুন “কি ধরনের রিভিউ” আবার জিজ্ঞাসা করতে পারেন “ডিভাইসটা কি বা কোনটা”। আপনার উত্তর কি হবে, আপনার উচিৎ উত্তরটাও keyword ব্যবহার করে দেয়া যেমন “short story book reviews”,”electronic reading device”

কিভাবে কিওয়ার্ড কন্টেন্ট এ যোগ করবেন



Preview from Notesale.co.uk
Page 65 of 128

বামপাশের paraটা দেখেন এটা ঠিক আছে কোন সমস্যা নেই কিন্তু আমরা যদি একটি বুদ্ধি খাটাই বা descriptive ভাবে লিখি তাহলে কি সুন্দর ভাবে একই কন্টেন্ট একটি keyword rich কন্টেন্ট হয়ে গেল। আশা করি আপনারাও পারবেন।

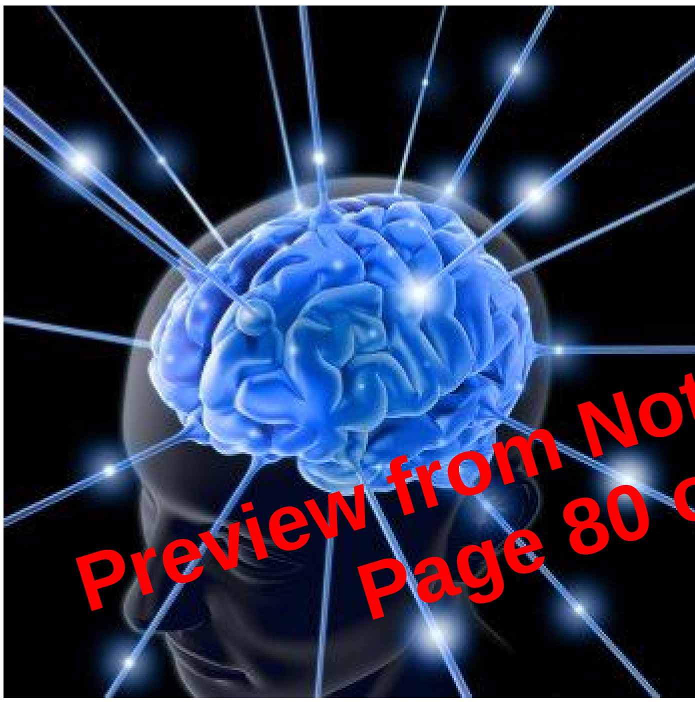
আবার ভিজিটরও পাবেন। এমন কয়েকটা সাইট হতে পারে, youtube.com, vimeo.com, slideshare.net, odiogo.com ইত্যাদি।

সার্চ ইঞ্জিন অপটিমাইজেশন SEO এর A to Y পর্যন্ত টিউটোরিয়াল [পর্ব-১৯] :: Off Page SEO ব্যাকলিঙ্ক ও Link Popularity

Preview from Notesale.co.uk
Page 79 of 128

১০. বিভিন্ন ধরনের ব্যাকলিঙ্ক কালেকশন করুন। যেমন:

- social bookmarking
- social networking
- rss
- article directory
- forum
- press release
- video
- web 2.0 profiles
- directory submitter
- podcast etc.



Preview from Notesale.co.uk
Page 80 of 128

১১. Be a true source অর্থাৎ আপনার সাইট এর কন্টেন্ট গুলো এত ভাল করুন যে, যেন যে কেউ আপনার সাইটের সাথে লিঙ্ক করতে বাধ্য হয়। সবচেয়ে সহজ এবং সবচেয়ে কঠিন কাজ।
১২. লক্ষ রাখবেন আপনার সাইটের সব ব্যাকলিঙ্ক যেন comment থেকে না আসে তাহলে সার্চ ইঞ্জিন সহজেই বুঝে ফেলবে এগুলো আপনারই কারসাজি ব্যাকলিঙ্ক পাওয়ার জন্য। আর অধিকাংশ কমেন্ট

- Age of Link (এখন অবশ্য এটার আর আগের মত গুরুত্ব নাই, তারপরও গুরুত্ব দেয়া উচিৎ)
- সবচেয়ে গুরুত্বপূর্ণ, আপনি যে পেজ থেকে Backlink করছেন, সেই পেজের সাথে আপনার সাইটের বিষয়বস্তুর প্রাসঙ্গিকতা কতখানি। যেমন:
  আপনি kindle সাইটে হয়ত একটি ব্যাকলিঙ্ক করলেন যে সাইটের বিষয়বস্তু হয়ত Realestate তাই সাবধান - বিষয়বস্তুর সাথে মিল রাখুন।
- এছাড়াও আরও কত যে Factor আছে তার শেষ নেই (কারন এখনও অনেক Factor অজানা)

Link popularity গুরুত্বপূর্ণ কেন?

আপনারা জানেন যে on page এর সমস্ত কাজ website এর মালিক বা webmaster ই করে থাকে। তাই সে যদি ইচ্ছা করে তাহলে সে তার সাইটে বিভিন্ন ধরনের Fake ইনফরমেশন দিতে পারে(যা হয়ত তার সাইটে নাই) যা দিয়ে হয়ত সে Search engine এ র‍্যাঙ্ক করার চেষ্টা করতে পারে। তাই search engine link popularity কে এত গুরুত্বদেয়। কারণ মানুষ সেই সব সাইটের সাথে লিঙ্ক করে যাদের তথ্য বিশ্বাসযোগ্য এবং উপকারী। তাই traditionally এটা বিশ্বাস করা হয় যে, যে সাইটের যত ব্যাকলিঙ্ক তার মানে সেই সাইটের credibility তত বেশি। সার্চ ইঞ্জিন একেকটা ব্যাকলিঙ্ককে একেকটা ভোট হিসেবে কাউন্ট করে। কিন্তু মানুষ সার্চ ইঞ্জিনকে ধোকা দেয়ার জন্য বিভিন্ন ভাবে ব্যাকলিঙ্ক করে। যেমন আমাদের উচিৎ trusted and informative সাইটের সাথে backlink করা কিন্তু আমরা তা না করে কোন সাইটের সাথে ব্যাকলিঙ্ক করি একারণে যে আমি যদি তাকে একটা ব্যাকলিঙ্ক দেই তাহলে সেও আমাকে একটা ব্যাকলিঙ্ক দেবে।
সার্চ ইঞ্জিন এগুলো জানা সত্ত্বেও এটাকে সার্চ র‍্যাঙ্কিং এর factor হিসেবে গন্য করে কারণ এটা proven বিষয় যার মাধ্যমে search engine কোন সাইটের relevancy ও credibility নির্ধারণ করতে পারে।

Preview from Notesale.co.uk
Page 82 of 128

[সার্চ ইঞ্জিন অপটিমাইজেশন SEO এর A to Y পর্যন্ত টিউটোরিয়াল [পর্ব-২০] :: Google PR, Manage Backlinks and Paid Links]

Google Page Rank

আজ আমরা গুগল Page Rank (PR) নিয়ে আলোচনা করব। যদিও এটা অনেক Backdated একটা বিষয় এবং আপনারা হয়ত কিছু না কিছু অবশ্যই এ সম্পর্কে জানেন। অনেকে মনে করে যে, PR মনে হয় সার্চ ইঞ্জিন ranking এ ব্যবহৃত হয়। আবার অনেকে মনে করে এটা মনে হয় কোন ওয়েবসাইট

- software directories
- infographic directories
- wiki directories etc.

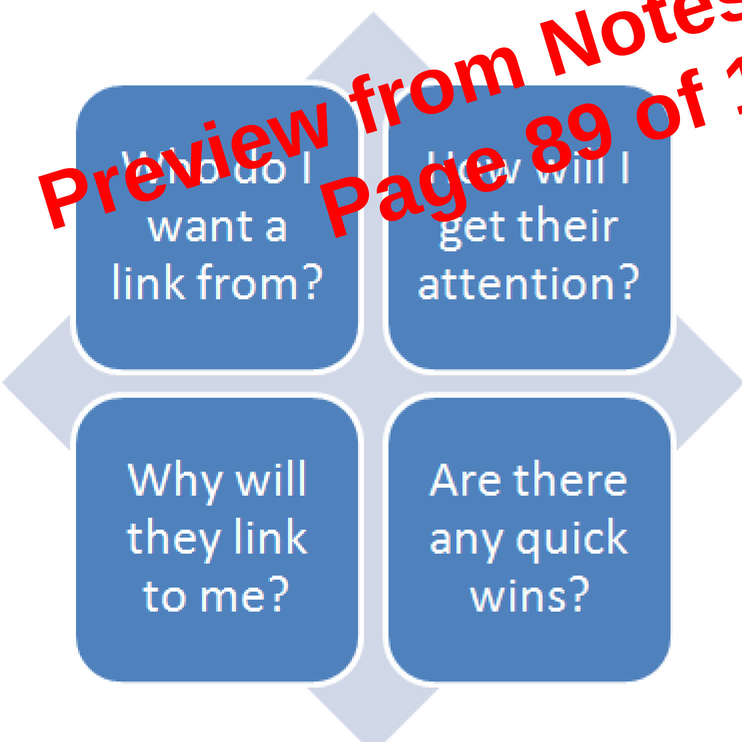
কিভাবে বিভিন্ন Blogger এর সাথে যোগাযোগ করবেন

- যে সমস্ত ব্লগার আপনার ইন্ডাষ্ট্রি সম্পর্কিত লেখালেখি করে
- তাদের সাথে personal connection তৈরি করার চেষ্টা করুন
- কখনই তাদের automated কোন request অথবা e-mail পাঠাবেন না
- তাদের কখনো আপনার press release এর কপিও পাঠাবেন না।

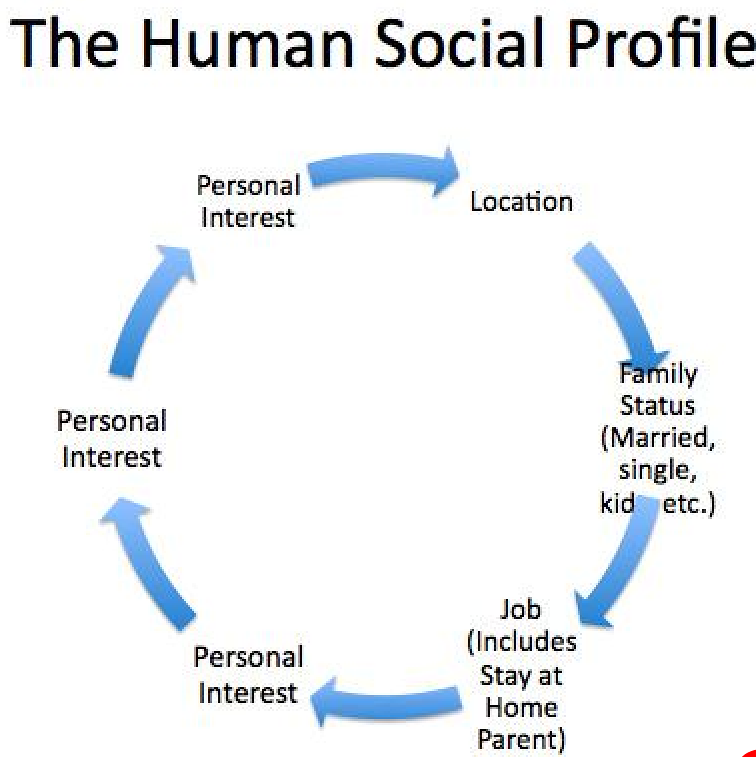
Content promotion ঠিকভাবে করুন

- এটা যদি আপনি করতে পারেন তাহলে আপনি অনেক ভিজিটর পাবেন।
- অনেক ব্যাকলিঙ্ক পাবেন।
- আর সবচেয়ে বড় কথা হল, সার্চ ইঞ্জিন এ আপনার ranking ও increase করবে।

Preview from Notesale.co.uk
Page 89 of 128



কিভাবে Link worthy content তৈরি করবেন:

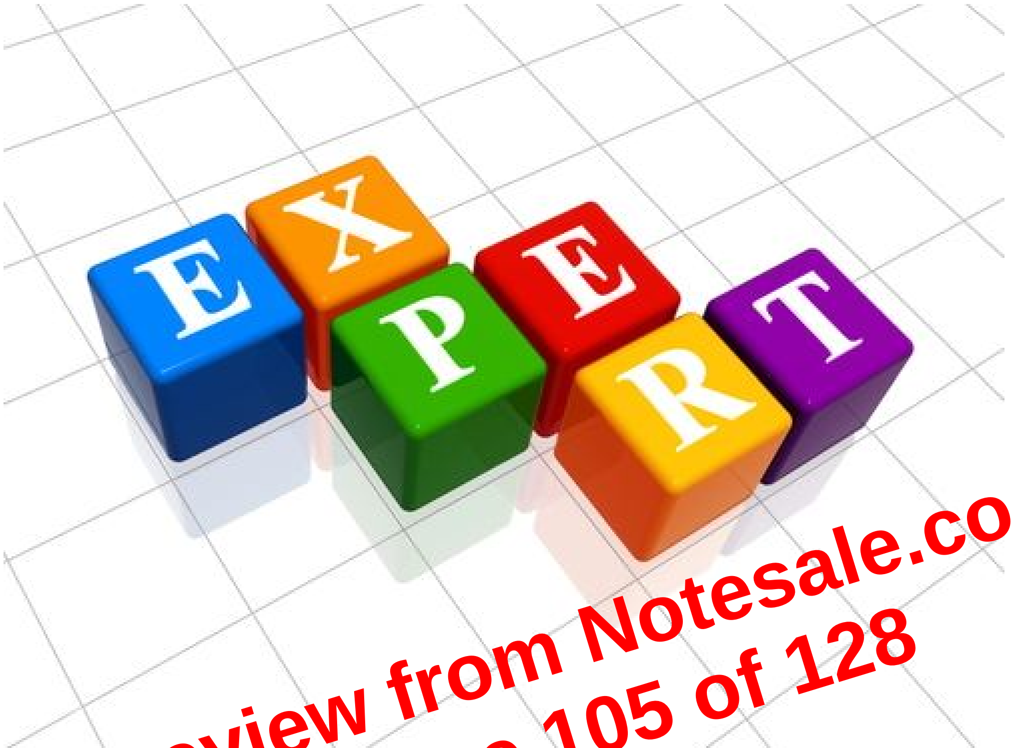


Preview from Notesale.co.uk
Page 99 of 128

প্রোফাইল তৈরি করার সময় কিছু বিষয় বিবেচনা করা জরুরী

- আপনি কি নিজের নাম ব্যবহার করবেন না আপনার Brand name? এখন যদি আপনি মনে করেন যে, আপনার নাম ব্যবহার করলে আপনার বিশ্বাসযোগ্যতা বাড়বে, তাহলে আপনি এটা করতে পারেন। কিন্তু যদি আপনি মনে করেন যে না আমি আমার company কে brand হিসেবে তৈরি করব, তাহলে আপনি আপনার company এর নামেও profile তৈরী করতে পারেন।
- কিন্তু যদি আপনার কোম্পানি অনেক বড় হয়, তাহলে আপনি আপনার organization এর নাম same রেখে অনেকগুলো profile তৈরি করতে পারেন।
- যখন শুরু করবেন তখন প্রধান প্রধান কয়েকটা একাউন্ট দিয়ে শুরু করুন যেমন: Facebook, Twitter, Youtube.
- প্রধান কয়েকটা সাইটে একাউন্ট করা তৈরি হয়ে গেলে আপনি তারপর অন্য সাইটে একাউন্ট তৈরি করতে পারেন। অন্য সাইট খুজে বের করার জন্য আপনি knowem.com নামক সাইটে যেতে পারেন, এখানে আপনি অনেক সাইটের নাম পাবেন, যা বিভিন্ন ক্যাটাগরিতে ভাগ করে দেয়া আছে।
- আপনার profile কে customize করুন। যেমন, আপনি এসব সাইটে আপনার logo, brand colors এগুলো ব্যবহার করতে পারেন।

- আপনি যে community তে আছেন তাদের কালচার কেমন ভাল না খারাপ? যদি খারাপ হয় এটা কি আপনার promo এর জন্য ক্ষতিকারক হতে পারে। এগুলো ভালভাবে চিন্তা করুন। সম্ভব হলে বিতর্কিত বিষয় গুলো এড়িয়ে চলুন।



Preview from Notesale.co.uk
Page 105 of 128

- এছাড়াও সোশ্যাল মিডিয়াতে participate করার জন্য আপনি ঐ কমিউনিটির বিভিন্ন সদস্য এর প্রশ্নের উত্তর দিতে পারেন। কিন্তু প্রশ্নের দেয়ার সময় খেয়াল রাখবেন, এমন ভাবে উত্তর দিবেন না যাতে অন্য কাউকে খাটো না করা হয়। কোনভাবেই ভুল উত্তর দিবেন। ভুল উত্তর দেয়ার চেয়ে উত্তর না দেয়া ভাল। আপনি যে সর্ম্পকে উত্তর দিতে চান, অবশ্যই সেটা সর্ম্পকে আপনাকে ভালভাবে জানতে হবে। এতে করে আস্তে আস্তে আপনার প্রতি সবার বিশ্বস্ততা বাড়বে।
- যদি আপনি কোন বিষয়ে খুব অভিজ্ঞ না হন, তাহলে আপনি বর্তমানে ঐ ফোরামে running বিষয়গুলোর উপর একটু advance level এর প্রশ্ন করতে পারেন বা অন্য কোন বিষয় সম্পর্কে কোন কিছু clarify করতে বলতে পারেন। সুযোগ থাকলে নিজেই কোন নতুন টপিক চালু করতে পারেন।

কিভাবে আপনি conversion measure করবেন এবং আপনার goal set করবেনঃ

Conversion: সহজ ভাবে বলা যায়, কোন ভিজিটর আপনার সাইটে এসে কোন specific action perform করলেই, সেটাকে conversion বলা যায়। এটা seo এর ক্ষেত্রে খুবই গুরুত্বপূর্ণ একটি মেট্রিক কারণ এর মাধ্যমে বোঝা যায়, আপনার সাইটে আপনি ভিজিটর এর কাছ থেকে যা চাচ্ছেন তা পাচ্ছেন কিনা? প্রতিটা সাইটেরই এক বা একাধিক গোল থাকে। কোন ভিজিটর যখন কোন সাইট ভিজিট করে নির্দিষ্ট ঐ গোলটি সম্পন্ন করে তখন বোঝা যায় conversion হয়েছে। নিচে কিছু কনভারশনের উদাহরণ দেয়া হল:

Preview from Notesale.co.uk
Page 111 of 128

- যেমন কেউ হয়ত ঠিক করল যে, কোন ভিজিটর এসে আমার সাইটে contact form submission করলেই এটাকে conversion হিসেবে ধরা হবে।
- তারপর Newsletter sign-ups হতে পারে।
- তারপর আপনি হয়ত চাইতে পারেন ভিজিটর আসলে নির্দিষ্ট একটা পেজ যেন অবশ্যই ভিজিট করে, সেক্ষেত্রে ঐটাই আপনার conversion হিসেবে ধরা হবে।
- আর অবশ্যই যে কোন Product যদি sell হয় সেটাকে তো অবশ্যই কনভারশন হিসেবে ধরা হবে।
- কন্টাক্ট ফরমের ক্ষেত্রে অবশ্যই contact ইনফরমেশন সাবমিট করলে একটি thank you page বা অন্য একটি পেজ থাকতে হবে। যেটাকে analytics এ goal conversion page হিসেবে সাবমিট করে দিতে হবে। এটা seo এর জন্য খুবই গুরুত্বপূর্ণ, কারণ আপনি analytic এর মাধ্যমে জানতে পারবেন যে, কোন keyword এর মাধ্যমে ভিজিটর এসেছে এবং goal পূরণ করেছে।

করুন। অনেক সময় contact form এ too much field থাকলে সমস্যা হতে পারে, এমনকি এর ডিজাইনের জন্যও আপনার conversion ব্যাহত হতে পারে। তবে অনেক সময় এমন হতে পারে যে, আপনার সাইটে প্রচুর ভিজিটর আসছে কিন্তু conversion হচ্ছেনা। এসব ক্ষেত্রে conversion না হওয়ার কারণ খুজে বের করার চেষ্টা করুন আর conversion না হলেও চিন্তার কোন কারন নেই, কারণ প্রচুর ভিজিটর থাকলে আপনার Brand ডেভেলপ করতে সুবিধা হবে।

Traffic source

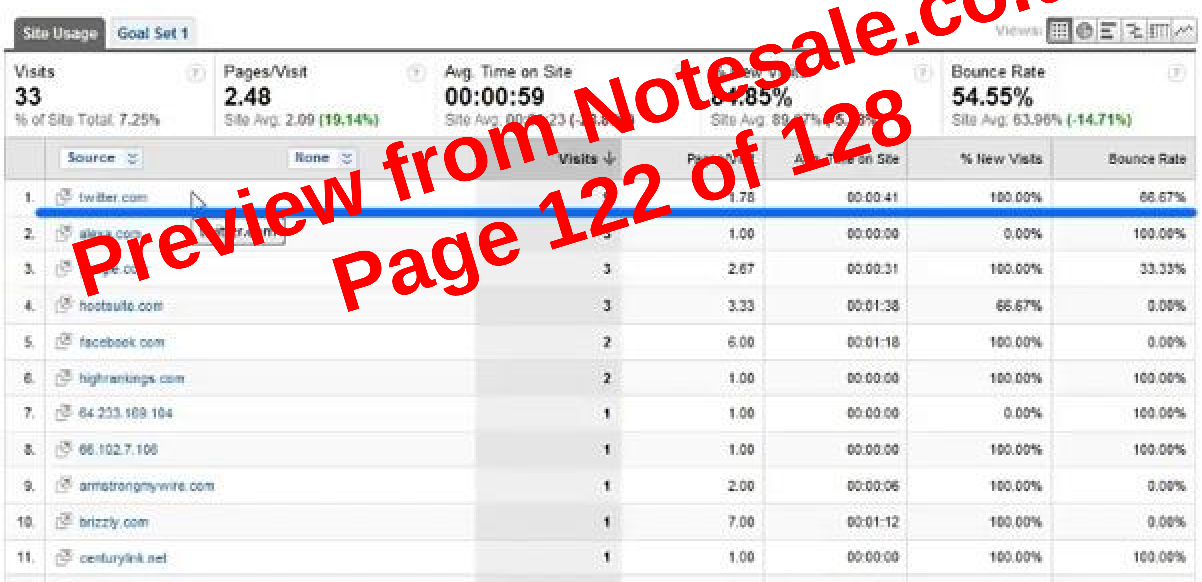
এটা জানা খুবই জরুরী যে আপনার সাইটের ভিজিটররা কোথা হতে আসছে। আপনি এটা যদি জানতে পারেন, তাহলে আপনার জন্য ভাল হবে। কারণ মনে করুন আপনার যদি search engine থেকে অনেক ভিজিটর আসে, তাহলে আপনি seo এর পিছনে এখন আর effort না দিয়ে অন্য কোন Traffic source থেকে traffic এর পরিমাণ বাড়ানোর চেষ্টা করতে পারেন।

Preview from Notesale.co.uk
Page 116 of 128

google analytics এ প্রবেশ করুন এবং এখান থেকে Traffic Sources অপশনটি খুজে বের করুন। উপরের ছবিতে আমাদের কোন সময় কত traffic আসছে এবং কোন source থেকে কত ট্রাফিক আসছে তাও show করছে। উপরের ছবিতে দেখুন আমাদের Search engine থেকে অধিকাংশ ট্রাফিক আসছে যার পরিমান ৭৮.৪৬% এবং এর বিপরীতে Direct ও Referring sites এর ট্রাফিক এর পরিমান যথাক্রমে ১০.৭৭% ও ৭.২৫%। এছাড়াও অন্যান্য সোর্স থেকে মাত্র ৩.৫২% ট্রাফিক এসেছে। যেহেতু আমাদের অধিকাংশ ট্রাফিক search engine থেকে আসছে তাই এটা বলা যায় যে, আমাদের seo টেকনিক ভালই কাজ করছে। কিন্তু এটার একটা খারাপ দিক ও সার্চ ইঞ্জিন এর আপনি যদি খুব বেশি নির্ভরশীল হয়ে যান, তাহলে search result এর ranking system change করলেই

নিচের ছবিতে দেখুন আমরা twitter.com থেকে ভাল পরিমানে traffic পেয়েছি।

Preview from Notesale.co.uk
Page 122 of 128



এখানে আপনারা যদি twitter.com এর লিঙ্ক এর উপর ক্লিক করেন তাহলে আপনারা আরো ভিতরের পেজে চলে যাবেন এবং এখান থেকে আপনারা দেখতে পাবেন, twitter এর কোন কোন পেজ থেকে আমরা ভিজিটর পেয়েছি।

এছাড়াও আপনারা ইচ্ছা করলে campaigns option এ যেতে পারেন।

outspokenmedia.com/blog - এখানকার article এর লেখার মান খুব ভাল। এখান থেকে আপনি আর্টিকেল লেখার কৌশল সম্পর্কে ধারণা নিতে পারবেন।

linkspiel.com - আপনি যদি শুধু Link Building technique শিখতে চান তাহলে এই সাইটটা দেখতে পারেন।

kaushik.net/avinash/ - Web Analytics সম্পর্কে জানতে চাইলে, দেখতে পারেন।

আজ এ পর্যন্ত , ধন্যবাদ সবাইকে।

সার্চ ইঞ্জিন অপটিমাইজেশন SEO এর A to Y পর্যন্ত টিউটোরিয়াল এর শেষ পর্ব এবং কিছু কথা

SEO এর ভবিষ্যৎ

আপনারা যারা কমবেশি সার্চইঞ্জিন অপটিমাইজেশন এর সাথে জড়িত আছেন। তারা প্রায় সবাই জানেন যে, সার্চ ইঞ্জিন তার টেকনিক বা এ্যালগরিদম প্রতিনিয়ত পরিবর্তন করছে এবং আস্তে আস্তে তা এখন অনেকটা পরিণত অবস্থায় এসে দাঁড়িয়েছে। এখন সার্চইঞ্জিন গুলোর রেজাল্ট এর মাধ্যমে আমরা বিভিন্ন গুরুত্বপুর্ণ তথ্য সম্বলিত পেজ খুব সহজেই খুঁজে বের করতে পারি।

Preview from Notesale.co.uk
Page 126 of 128

সার্চ ইঞ্জিন এর image search এর মাধ্যমে আমরা যে কোন image upload করলে ঐ রকম দেখতে অন্য image গুলো সার্চ ইঞ্জিন আমাদের খুজেঁ বের করে দেয়। কিন্তু তারপরেও আমাদের সাইট বানানোর সময় crawler friendly সাইট বানানো উচিৎ। কারণ এখনো সার্চ ইঞ্জিন javascript, flash, video ইত্যাদি object গুলো এখনো crawl করতে পারেনা, তাই সাইট বানানোর সময় যতটা পারেন এগুলো Avoid করুন।

আমার মনে হয়, পোস্টটির অনেক সিরিজ হয়ে গিয়েছে এবং আমার জানা প্রায় সব গুরুত্বপূর্ণ তথ্যই আপনাদের সাথে শেয়ার করে ফেলেছি, তাই আপনাদের আর বেশি বিরক্ত না করে, আমার এই SEO সিরিজ এর এখানেই ইতি টানছি। আশা করছি আপনাদের উপকারে লাগবে। তবে সময় পেলে পরবর্তীতে Link Building Technique নিয়ে একটা সিরিজ টিউটোরিয়াল লেখার ইচ্ছা আছে। ভাল থাকুন, সবাইকে সাথে থাকার জন্য ধন্যবাদ।

খুব পরিশ্রম করে ***ipagol*** ভাইয়ের টিউনগুলো একত্র করলাম, আমার জন্য দোয়া করবেন। আল্লাহ হাফেজ...........................

Preview from Notesale.co.uk
Page 128 of 128