

Dans le cadre du renforcement des effectifs de son Département Communication, Bank Al-Maghrib recrute :

## **1 Chargé de communication digitale (Community manager)**

**(Poste basé à Rabat)**

### **Mission:**

Rattaché(e) au Département Communication de Bank Al-Maghrib, votre mission consiste à proposer une stratégie digitale, gérer la présence de la Banque au niveau des réseaux sociaux et établir une veille informationnelle.

### **Activités et responsabilités principales:**

- Proposer et conduire des plans d'action relatifs à la communication sur les réseaux sociaux ;
- Créer et gérer les comptes de la Banque sur les médias sociaux ;
- Elaborer des analyses ponctuelles sur les médias sociaux ;
- Effectuer une veille sur les réseaux sociaux et établir les reportings sur l'image de la Banque ;
- Adapter les contenus et les messages selon les médias.

### **Qualifications:**

Titulaire d'un bac + 5 en communication, marketing ou en sciences de l'information ou d'un bac+ 4 en journalisme, vous justifiez, de préférence, d'une expérience de 4 ans au minimum dans un poste similaire ou dans le Web Marketing.

### **Compétences:**

- Maîtrise du fonctionnement et des règles d'utilisation des réseaux sociaux ;
- Maîtrise des techniques de veille au niveau des réseaux sociaux (e-réputation) ;
- Maîtrise des langues arabe, française et anglaise ;
- Maîtrise des outils bureautiques et web ;
- Bon relationnel ;
- Esprit d'équipe.

- *Les candidats intéressés, doivent obligatoirement remplir le formulaire de recrutement ouvert pour ce poste et disponible sur notre site web [www.bkam.ma](http://www.bkam.ma) dans la rubrique « offres de recrutement », et ce, avant la date limite de dépôt de candidature mentionnée ci-dessus.*
- *Les candidats, dont les dossiers seront retenus lors de la phase de présélection, seront informés de la date et du lieu de l'entretien par mail.*
- *Les candidats doivent être de nationalité marocaine et âgés de moins de 40 ans.*